

# Regulamin Jesiennej Promocji AdiFeed

**1. Organizator promocji:**

AdiFeed Sp. z o.o., ul. Chrzanowska 15, 05-825 Grodzisk Mazowiecki, tel. 22 531 38 60, [biuro@adifeed.pl](mailto:biuro@adifeed.pl)

**2. Nazwa promocji:**

JESIENNA PROMOCJA AdiFeed

**3. Czas trwania promocji:**

Promocja trwa od **21.10.2024 do 26.11.2024 r.**

**4. Zasięg terytorialny Promocji:**

Promocja obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**5. Produkt biorące udział w promocji:**

W promocji biorą udział następujące

produkty płynne: BacteroSOL®, VitaSOL, adiStreSOL SF® Essence, NaturBiotic

produkty w proszku: adiNEXT®PLUS, FARMPAK SF Active, FARMPAK SB Forte, SALMOL,

**6. Adresaci (uczestnicy) promocji:**

Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie podmioty, które w ramach prowadzonej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej działalności gospodarczej są zainteresowane zakupem od firmy AdiFeed produktów:

adiNEXT®PLUS,  
FARMPAK SF Active,  
FARMPAK SB Forte,  
SALMOL,  
adiStreSOL® SF,  
BacteroSOL®,  
VitaSOL,  
NaturBiotic

Udział w Promocji jest dobrowolny.

**7. Cel promocji:**

Wzrost sprzedaży i promocja produktów marki AdiFeed przeznaczonych dla trzody chlewnej.

**8. Szczegółowe warunki promocji:**

a) Promocja, objęta niniejszym Regulaminem, polega na możliwości zakupu przez dystrybutorów i klientów firmy AdiFeed produktów firmy przeznaczonych dla trzody chlewnej i otrzymania Nagród w zależności od wartości zakupów.

b) **Nagrody: czapka zimowa (damska, męska), bezrękawnik pikowany.**

c) Za każde, jednokrotnie wydane 1500 zł netto – uczestnik promocji otrzymuje prawo do nabycia Nagrody 1 - czapki zimowej w cenie promocyjnej 1 PLN netto plus podatek Vat.

d) Za każde, jednokrotnie wydane 4 000 zł netto – uczestnik promocji otrzymuje prawo do nabycia Nagrody 2 - bezrękawnika pikowanego w cenie promocyjnej 1 PLN netto plus podatek Vat.

e) Za każde, jednokrotnie wydane 5 000 zł netto – uczestnik promocji otrzymuje prawo do nabycia Nagrody 3 - bezrękawnika pikowanego + czapki zimowej w cenie promocyjnej 1 PLN netto plus podatek Vat.

f) Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.

- g) **Nagrody** zostaną przekazane uczestnikowi promocji w terminie do 3 tygodni od daty realizacji złożonego zamówienia przez handlowca.

#### 9. Pozostałe warunki promocji:

- a) Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji sprawować będzie ze strony Organizatora Pan Tomasz Możdżeń: [tomasz.mozdzen@adifeed.pl](mailto:tomasz.mozdzen@adifeed.pl)
- b) Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację warunków jej przeprowadzenia określonych w niniejszym Regulaminie.
- c) Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona Uczestnikom Promocji w siedzibie Organizatora
- d) Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane wyłącznie na piśmie pod rygorem nieważności – listem poleconym do Organizatora najpóźniej w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Promocji.
- e) Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja powołana przez Organizatora, w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Rozstrzygnięcia Komisji są ostateczne i wiążące Uczestnika Promocji. Od rozstrzygnięcia Komisji odwołanie nie przysługuje.
- f) Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego odwołania Promocji lub jej przedłużenia bez podania przyczyny.
- g) We wszystkich sprawach nie uregulowanych Regulaminem decyzje rozstrzygającą podejmuje Organizator.
- h) Niniejsza promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz.U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
- i) Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.10.2024 roku.
- j) Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników promocji jest AdiFeed Sp. z o.o., ul. Chrzanowska 15, 05-825 Grodzisk Mazowiecki
- k) Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- l) Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@adifeed.pl](mailto:biuro@adifeed.pl)
- m) Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia promocji, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
- n) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w promocji.
- o) Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a. sprostowania danych,
  - b. usunięcia danych,
  - c. ograniczenia przetwarzania danych,
  - d. przenoszenia danych,
  - e. wniesienia sprzeciwu,
  - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- p) Uczestnikom promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
- q) Organizator oświadcza, iż dane uczestników promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
- r) Dane uczestników promocji nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
- s) Dane uczestników promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
- t) Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
- a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
  - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
  - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.