

Regulamin Promocji Farmpak Bydło

1. **Organizator promocji:**
AdiFeed Sp. z o.o., ul. Chrzanowska 15, 05-825 Grodzisk Mazowiecki, tel. 22 531 38 60, biuro@adifeed.pl
2. **Nazwa promocji:**
Promocja Farmpak Bydło
3. **Czas trwania promocji:**
Promocja trwa od **01.10.2025 do 31.10.2024 r.**
4. **Zasięg terytorialny Promocji:**
Promocja obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. **Produkt biorące udział w promocji:**
W promocji biorą udział produkty FARMPAK SC i FARMPAK SC MAX.
6. **Adresaci (uczestnicy) promocji:**
Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie podmioty, które w ramach prowadzonej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej działalności gospodarczej są zainteresowane zakupem od firmy AdiFeed produktów:
FARMPAK SC, FARMPAK SC MAX

Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. **Cel promocji:**
Wzrost sprzedaży i promocja produktów marki AdiFeed przeznaczonych dla bydła.
8. **Szczegółowe warunki promocji:**
 - a) Promocja, objęta niniejszym Regulaminem, polega na możliwości zakupienia przez dystrybutorów i klientów firmy AdiFeed produktów firmy przeznaczonych dla bydła.
 - b) **Nagrody: dodatkowy worek za 1 zł netto plus podatek Vat.**
 - c) Za każdy, jednokrotny zakup 10 worków FARMPAK SC lub FARMPAK SC MAX – uczestnik promocji otrzymuje prawo do nabycia dodatkowego worka za 1 zł netto plus podatek Vat.
 - a. Za zakup 10 worków FARMPAK SC, 1 worek FARMPAK SC za 1 zł netto plus podatek Vat.
 - b. Za zakup 10 worków FARMPAK SC MAX, 1 worek FARMPAK SC za 1 zł netto plus podatek Vat.
 - d) Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
 - e) **Nagrody** zostaną przekazane uczestnikowi promocji wraz z realizacją zamówienia.
9. **Pozostałe warunki promocji:**
 - a) Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji sprawować będzie ze strony Organizatora Pan Tomasz Możdżeń: tomasz.mozdzen@adifeed.pl
 - b) Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację warunków jej przeprowadzenia określonych

w niniejszym Regulaminie.

- c) Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona Uczestnikom Promocji w siedzibie Organizatora
- d) Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane wyłącznie na piśmie pod rygorem nieważności – listem poleconym do Organizatora najpóźniej w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Promocji.
- e) Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja powołana przez Organizatora, w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Rozstrzygnięcia Komisji są ostateczne i wiążące Uczestnika Promocji. Od rozstrzygnięcia Komisji odwołanie nie przysługuje.
- f) Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego odwołania Promocji lub jej przedłużenia bez podania przyczyny.
- g) We wszystkich sprawach nie uregulowanych Regulaminem decyzje rozstrzygającą podejmuje Organizator.
- h) Niniejsza promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz.U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
- i) Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2025 roku.
- j) Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników promocji jest AdiFeed Sp. z o.o., ul. Chrzanowska 15, 05-825 Grodzisk Mazowiecki
- k) Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- l) Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@adifeed.pl
- m) Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia promocji, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
- n) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w promocji.
- o) Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu,
 - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- p) Uczestnikom promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

- q) Organizator oświadcza, iż dane uczestników promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
- r) Dane uczestników promocji nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
- s) Dane uczestników promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
- t) Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.