

# Regulamin Wiosennej Promocji AdiFeed

## 1. Organizator promocji:

AdiFeed Sp. z o.o., ul. Chrzanowska 15, 05-825 Grodzisk Mazowiecki, tel. 22 531 38 60, [biuro@adifeed.pl](mailto:biuro@adifeed.pl)

## 2. Nazwa promocji:

WIOSENNA PROMOCJA AdiFeed

## 3. Czas trwania promocji:

Promocja trwa od **4 do 29 MAJA 2026 r.**

## 4. Zasięg terytorialny Promocji:

Promocja obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## 5. Produkty biorące udział w promocji:

W promocji biorą udział następujące produkty:

- proszkowe: adiNEXT®PLUS, FARMPAK SF Active, FARMPAK SB Forte, SALMOL.
- płynne: BacteroSOL®, VitaSOL, adiStreSOL®, naturBIOTIC®, adiHepa<sup>Tonic</sup> PF

## 6. Adresaci (uczestnicy) promocji:

Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności gospodarstwa rolne zajmujące się produkcją trzody chlewnej, a także dystrybutorzy zainteresowani zakupem od firmy AdiFeed® produktów:

adiNEXT®PLUS - opakowanie 20 kg,  
FARMPAK SF Active - opakowanie 15 kg  
FARMPAK SB Forte - opakowanie 10 kg  
SALMOL - opakowanie 20 kg  
adiStreSOL® - opakowanie 5 L (karton 4 szt.)  
BacteroSOL® - opakowanie 5 L (karton 4 szt.)  
VitaSOL - opakowanie 5 L (karton 4 szt.)  
naturBIOTIC® - opakowanie 1 L (karton 6 szt.)  
adiHepa<sup>Tonic</sup> PF - opakowanie 5 L (karton 4 szt.)

## 7. Cel promocji:

Wzrost sprzedaży i promocja produktów marki AdiFeed przeznaczonych dla trzody chlewnej.

## 8. Szczegółowe warunki promocji:

a) Promocja, objęta niniejszym Regulaminem, polega na możliwości zakupu przez dystrybutorów oraz klientów firmy AdiFeed produktów objętych promocją oraz uzyskaniu prawa do nabycia dodatkowych opakowań w cenie promocyjnej, w zależności od liczby zakupionych produktów.

b) W ramach promocji wyróżnia się następujące mechanizmy:

- dla produktów sypkich 10 + 1,
- dla produktów płynnych 11 + 1.

c) Przy zakupie jednorazowym 10 opakowań produktów sypkich objętych promocją uczestnik uzyskuje prawo do nabycia dodatkowego opakowania w cenie promocyjnej 1 PLN netto za kg + VAT.

d) Przy zakupie jednorazowym 11 opakowań produktów płynnych objętych promocją uczestnik uzyskuje prawo do nabycia dodatkowego opakowania w cenie promocyjnej 1 PLN netto za litr + VAT.

- e) Produkty objęte promocją mogą być łączone w ramach jednego zakupu, pod warunkiem że należą do tej samej kategorii (produkty sypkie lub produkty płynne).
- f) W przypadku zakupu różnych produktów w ramach danej kategorii uczestnik otrzymuje dodatkowo 1 opakowanie produktu o najniższej cenie jednostkowej, odpowiednio w cenie 1 PLN netto za kg lub 1 PLN netto za litr + VAT.
- g) Promocja dotyczy wyłącznie produktów oraz opakowań jednostkowych wskazanych przez Organizatora jako objęte promocją.
- h) Szczegółowa lista produktów objętych promocją dostępna jest u przedstawicieli handlowych firmy AdiFeed.
- i) Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
- j) Uczestnik promocji ma prawo do wielokrotnego skorzystania z promocji w okresie jej obowiązywania.

#### **9. Pozostałe warunki promocji:**

- a) Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji sprawować będzie ze strony Organizatora Pan Tomasz Możdzeń: [tomasz.mozdzen@adifeed.pl](mailto:tomasz.mozdzen@adifeed.pl)
- b) Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację warunków jej przeprowadzenia określonych w niniejszym Regulaminie.
- c) Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona Uczestnikom Promocji w siedzibie Organizatora
- d) Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane wyłącznie na piśmie pod rygorem nieważności – listem poleconym do Organizatora najpóźniej w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Promocji.
- e) Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja powołana przez Organizatora, w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Rozstrzygnięcia Komisji są ostateczne i wiążące Uczestnika Promocji. Od rozstrzygnięcia Komisji odwołanie nie przysługuje.
- f) Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego odwołania Promocji lub jej przedłużenia bez podania przyczyny.
- g) We wszystkich sprawach nie uregulowanych Regulaminem decyzje rozstrzygającą podejmuje Organizator.
- h) Niniejsza promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz.U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
- i) Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 4 maja 2026 roku.
- j) Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników promocji jest AdiFeed Sp. z o.o., ul. Chrzanowska 15, 05-825 Grodzisk Mazowiecki
- k) Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

- l) Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@adifeed.pl](mailto:biuro@adifeed.pl)
- m) Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia promocji, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
- n) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w promocji.
- o) Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
  - a. sprostowania danych,
  - b. usunięcia danych,
  - c. ograniczenia przetwarzania danych,
  - d. przenoszenia danych,
  - e. wniesienia sprzeciwu,
  - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- p) Uczestnikom promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
- q) Organizator oświadcza, iż dane uczestników promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
- r) Dane uczestników promocji nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
- s) Dane uczestników promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
- t) Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
  - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
  - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
  - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.